

CURRICULUM VITAE

Dr. Martin Marius Theodor Kreeb

Akademischer Werdegang

Martin Kreeb ist seit 1992 im Bereich Umwelt- und Nachhaltigkeitsmarketing tätig. Er studierte Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Umweltmanagement in Hohenheim, St. Gallen (CH) und Witten/Herdecke mit einem Forschungsaufenthalt an der Stanford University Palo Alto. Neben seinen Lehrtätigkeiten an den Universitäten Tübingen, Hohenheim und Witten/Herdecke, initiierte er zahlreiche Forschungsprojekte im Bereich der Nachhaltigen Entwicklung mit der Deutschen Bundesstiftung Umwelt, dem Bundesministerium für Bildung und Forschung und dem Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit.

Promotion zum Dr. rer. pol. an der Universität Bremen (summa cum laude).

Von 1998-2000 arbeitet er an der Universität Witten/Herdecke als Co-Gründer des Deutschen Kompetenzzentrums für Nachhaltiges Wirtschaften. Von 2000 an leitete er als Geschäftsführer das NWD Institut an der IBH GmbH in Stuttgart und berät dort namhafte Unternehmen im Bereich des Nachhaltigkeitsmanagements. Von 2003 - 2011 leitete er Forschungsverbundprojekte im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement (ökoradar, balance) des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (fona) am Lehrstuhl für Umweltmanagement an der Universität Hohenheim und leitete bis 2017 dort die Forschungsgruppe Nachhaltigkeit. Seit 2010 lehrte Herr Kreeb an der Hochschule Fresenius das Fach Betriebswirtschaftslehre insbesondere Nachhaltigkeit. 2012 wurde er vom hessischen Wissenschaftsministerium zum Professor für Nachhaltigkeitsmanagement ernannt und als Studiendekan im Master „Sustainable Marketing und Leadership“ an die Hochschule Fresenius in München berufen. 2021 erfolgte der Ruf als Gründungsrektor an die Charlotte Fresenius Privatuniversität nach Wien.

Lehrtätigkeit

Lehrtätigkeiten an der Universität Stuttgart, Bremen, Tübingen, Darmstadt und Salzburg, Kaunas, Ho Chi Min City sowie an der OSZE Akademie Bischkek und der RANEPa in Moskau.

Berufsweg

Von 1995 bis 1998 arbeitet er als Vorstandstraineer bei der KUNERT AG im Bereich Marketing und Umweltkommunikation. Als Mitinitiator wirkte er bei der Gründung des Deutschen Kompetenzzentrums für Nachhaltiges Wirtschaften an der privaten Universität Witten/Herdecke mit und begründete im Jahr 2000 an der IBH der Universität Hohenheim das Institut für Nachhaltiges Wirtschaften Deutschland (nwd).

Publikationen

Kreeb, M. /Dold, G./Krcmar, H.: Fallstudien zur Computerunterstützung in der betrieblichen Ökobilanzierung, Studien zur Wirtschaftsinformatik Nr. 3, Forschungsstelle Informationsmanagement der Universität Hohenheim, 1994

Kreeb, M. /Dold, G./Krcmar, H.: Computerunterstützung in der betrieblichen Ökobilanzierung, Arbeitspapier Nr. 92, Lehrstuhl Wirtschaftsinformatik der Universität Hohenheim, 1994

Schulz, W./Kreeb, M.: Ökobilanzen. Werkzeuge für eine aktive Zukunftssicherung. In: Loseblattwerk Umweltschutz-Management. 1. Jg., Grundwerk, Gruppe IV-1, 1995, S. 1-35.

Martin Kreeb/Schulz W.: PC-gestütztes Umweltmanagement: warum/wohin? In: Umwelt und Energie, Handbuch für die betriebliche Praxis, Heft 4 vom 19. Juni 1996, S. 369-414.

Kreeb, M.; Dold, G. Krcmar, H.: Fallstudien zur Computerunterstützung der betrieblichen Ökobilanzierung. In: Aspekte der Ökobilanzierung. Krcmar, H.; Dold, G. (Hrsg.). Gabler, Wiesbaden 1996, S. 129 - 201.

Burger, A./Kreeb, M./Schulz, W.: Umweltpolitik am Standort Deutschland. In: Umweltschutz-Berater, Handbuch für wirtschaftliches Umweltmanagement im Unternehmen. 42. Ergänzung, Juni 1997, S. 1-42.

Burger, A./Kreeb, M./Schulz W.: ÖKORADARSchirm 3: Umweltpolitik und neue Gesetzesinitiativen. In: Umwelt und Energie, Handbuch für die betriebliche Praxis, Heft 4 vom 20. August 1997, S. 595-646 und Heft 5 vom 17. Oktober 1997, S. 647-660.

Dold, G.; Fischer, H. Hoffmann, A.; Krcmar, H.; Kreeb, M. Oettinger, M.; Scheide, W.; Seifert, E.K., Strobel, M., Wagner, B.: Eco-Integral - Ein Referenzmodell für DV-gestütztes Umweltmanagement. In: UmweltWirtschaftsForum (UWF) 3/1997

Dold, G.; Enzler, St.; Fischer, H.; Hoffmann, A.; Krcmar, H.; Kreeb, M.; Oettinger, M.; Scheide, W.; Seifert, E.K.; Strobel, M.; Wagner B. (1997): Fortschritt durch ECO-Integral. In: Ökologisches Wirtschaften, (1997) Nr. 5, S. 16-18.

KRCMAR, H.; DOLD, G.; SCHEIDE, W.; KREEB, M.; WÖRNER, C. und PAPE, J.: Literaturanalyse im Rahmen des UFO-Plan-Vorhabens Nr.: 101 03 198 zum Thema: "Evaluierung von Umweltmanagementsystemen zur Vorbereitung der 1998 vorgesehenen Überprüfung des gemeinschaftlichen Öko-Audit-Systems", Stuttgart 1997

KRCMAR, H., DOLD, G., SCHEIDE, W., KREEB, M., WÖRNER, C. und PAPE, J.: Literaturanalyse. In: Umweltbundesamt (Hrsg.): Umweltmanagement in der Praxis-Teilergebnisse eines Forschungsvorhabens (Teil I bis III) zur Vorbereitung der 1998 vorgesehenen Überprüfung des gemeinschaftlichen Öko-Audit-Systems, Berlin 1998

Wucherer, C./Kreeb, M./Rauberger, R.: Kostensenkung und Umweltentlastung in der Kunert AG in: Fischer, H./Wucherer, C./Wagner, B./Wucherer, C. unter der Mitarbeit von M. Kreeb: Umweltkostenmanagement. Kosten senken durch praxiserprobtes Umweltcontrolling, München Hanser 1997.

Krcmar, H.; Scheide, W.; Dold, G.; Kreeb, M.: Integration der BUIS in die betriebliche Datenmodelle. In: Umweltkostenmanagement: Kosten senken durch praxiserprobtes Umweltcontrolling. Fischer, H. Wucherer, C.; Wagner, B. (Hrsg.); Burschel, C., Hanser, München, Wien 1997, S. 263-283.

Kreeb, M. - Das World Wide Web als Informationsmedium für mittelständische Umweltmanagementberatung, Wittener Diskussionspapier Nr. 6, Universität Witten-Herdecke, Mai 1998

Nels-Sahabandu, M./Kreeb, M. - EDV-gestützter Umweltschutz Teil 4: Internet In: Döttinger, K./ Roth, K./ Lutz, U. Umweltmanagement - Grundlagen, Methoden, Praxisbeispiele, Berlin: Springer Verlag 1998

Kreeb, M./Seifert, E.: Umweltinformationssysteme – Quo Vadis?; in: Winter, G.: Das Umweltbewusste Unternehmen – Die Zukunft beginnt heute; 6. Auflage, Vahlen München, 1998

Kreeb, M./Seifert, E.: Der-Mikro-Makro-Link in: Krcmar, H. et al: Eco-Integral, Vahlen München, 1998

Kreeb, M./Seifert, E.: Umweltstatistikgesetz in: Krcmar, H. et al: Eco-Integral, Vahlen München, 1998

Diffenhard, V./Kreeb, M./Seifert, E./Wucherer, C.: Kostenwirkung betrieblicher Umweltschutzmaßnahmen; in: Kreeb, M./Seifert, E.: Umweltinformationssysteme – Quo Vadis?; in: Winter, G.: Das Umweltbewusste Unternehmen – Die Zukunft beginnt heute; 6. Auflage, Vahlen München, 1998

Diffenhard, V./Kreeb, M.: Das Umweltkostenmanagement für mittelständische Unternehmen, Wittener Diskussionspapiere Nr. 23, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Universität Witten

Kreeb, M. unter Mitarbeit von Mill, T. und Diffenhard, V. - Umweltmanagementsoftware für den Mittelstand Wittener Diskussionspapiere Nr. 22, Universität Witten-Herdecke, März 1999

Diffenhard, V./Kreeb, M.: Ökologische Steuerreform – Chance oder Risiko?, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Wittener Diskussionspapiere Nr. 26, Universität Witten, März 1999

Diffenhard, V./Kreeb, M./le Maire, G./Wucherer, C.: Pretest der Norm ISO 14031: Umweltleistungsbewertung in kleinen und mittleren Unternehmen. Pilotprojekt im Auftrag der Deutschen Bundesstiftung Umwelt, Kempten 1999

Feldmann, N./Kreeb, M.: Was ist Public Health? In: Mill, T./Michel, A./Kreeb, M.: Public Health in Südafrika – Beiträge zu einem Gesundheitssystem im Wandel; Jacobs Lage, 1999.

Frey, C./Kreeb, M.: Transformation in Südafrika – Eine Einführung; in: Mill, T./Michel, A./Kreeb, M.: Public Health in Südafrika – Beiträge zu einem Gesundheitssystem im Wandel; Jacobs Lage, 1999.

Schulz, W.F./Kreeb, M.: Umweltleistungsbewertung nach ISO 14031. In: BJU Umweltschutz-Berater. Handbuch für wirtschaftliches Umweltmanagement im Unternehmen, 62. Ergänzungslieferung – April 2000, Abschnitt 4.3.1.1., S. 1-28.

Schulz, W.F./Kreeb, M./Letmathe, P.: Betriebliches Umweltkostenmanagement: Mit externen Umweltkosten rechnen? Expertise im Auftrag der Bundesumweltministeriums und des Umweltbundesamtes im Rahmen des UFOPLAN-Vorhabens „Leitfaden Umweltkostenmanagement“. Berlin, Bochum, Hohenheim und Witten/Herdecke, September 2000.

Kreeb, M.: Ecotainment in: Schulz, W.F./Burschel, C./Weigert, M./Liedtke, C./Bohnet-Joschko, S./Kreeb, M./Losen, D./Geßner, C./Diffenhard, V./Maniura, A. (Hrsg.): Lexikon Nachhaltiges Wirtschaften (Lehr- und Handbücher zur ökologischen Unternehmensführung und Umweltökonomie). München, Wien und Oldenbourg 2001.

Kreeb, M.: Betriebliche Umweltinformationssysteme in: Schulz, W.F./Burschel, C./Weigert, M./Liedtke, C./Bohnet-Joschko, S./Kreeb, M./Losen, D./Geßner, C./Diffenhard, V./Maniura, A. (Hrsg.): Lexikon Nachhaltiges Wirtschaften (Lehr- und Handbücher zur ökologischen Unternehmensführung und Umweltökonomie). München, Wien und Oldenbourg 2001.

Kreeb, M.: Umweltkennzahlen in: Schulz, W.F./Burschel, C./Weigert, M./Liedtke, C./Bohnet-Joschko, S./Kreeb, M./Losen, D./Geßner, C./Diffenhard, V./Maniura, A. (Hrsg.): Lexikon Nachhaltiges Wirtschaften (Lehr- und Handbücher zur ökologischen Unternehmensführung und Umweltökonomie). München, Wien und Oldenbourg 2001

Kreeb, M.: Umweltkostenmanagement in: Schulz, W.F./Burschel, C./Weigert, M./Liedtke, C./Bohnet-Joschko, S./Kreeb, M./Losen, D./Geßner, C./Diffenhard, V./Maniura, A. (Hrsg.): Lexikon Nachhaltiges Wirtschaften (Lehr- und Handbücher zur ökologischen Unternehmensführung und Umweltökonomie). München, Wien und Oldenbourg 2001.

Schulz, W.F./Burschel, C./Weigert, M./Liedtke, C./Bohnet-Joschko, S./Kreeb, M./Losen, D./Geßner, C./Diffenhard, V./Maniura, A. (Hrsg.): Lexikon Nachhaltiges Wirtschaften (Lehr- und Handbücher zur ökologischen Unternehmensführung und Umweltökonomie). München, Wien und Oldenbourg 2001.

Schulz, W.F./Kreeb, M./Burschel, C.: Externe Umweltkosten aus Unternehmenssicht. In: BJU-Umwelt-schutz-Berater. 68. Ergänzungslieferung, Februar 2001 S. 1 – 32.

Schulz, W.F./Burschel, C./Kreeb, M.: Umweltzeichen, Alles über Labels, Logos und Gütesiegel. In: Der Umweltschutz-Berater, 69. Ergänzungslieferung, April 2001, Kap. 5.1.5 (Teil 1).

Schulz, W.F./Burschel, C./Kreeb, M.: Umweltzeichen, Alles über Labels, Logos und Gütesiegel. In: Der Umweltschutz-Berater, 70. Ergänzungslieferung, Juni 2001, Kap. 5.1.5 (Teil 2).

Schulz, W.F./Diffenhard, V./Kreeb, M.: Umweltpolitik am Standort Deutschland. In: Der Umweltschutz-Berater, 72. Ergänzungslieferung, Oktober 2001, Kap. 5.1. (Teil 1), S. 1-39.

Schulz, W.F./Krcmar, H./Kreeb, M./Diffenhard, V./Voßeler, Ch./Braun, R.: Oekoradar.de - auf dem Weg zum Nachhaltigen Wirtschaften. In: Universität Hohenheim (Hrsg.): 34. Hohenheimer Umwelttagung - Globale Klimaerwärmung und Ernährungssicherung. Hohenheim 2002, S. 71-86.

Schulz, W.F./Krcmar, H./Burschel, C., Kreeb, M.: OEKORADAR.de – empirische Ergebnisse zum Nachhaltigen Wirtschaften. In: UmweltWirtschaftsForum (uwf), 10. Jg., Heft 1, 2002, S. 80-85.

Schulz, W.F./Gutterer, B./Geßner, C./Kreeb, M./Voßeler, C.: Zukunftsradar. In: UmweltMagazin. Düsseldorf Januar/Februar 2002, S. 36-37.

Kreeb, Martin (2002): Strategisches Risikomanagement durch webbasierte Umweltinformationssysteme. In: Pastors, Peter (Hrsg.) (2002): Risiken des Unternehmens – vorbeugen und meistern, Mering.

Geßner, C./Schulz, W.F./Kreeb, M.: What is a Good Strategy for Sustainable Development. A Draft Set of Evaluation criteria. In: Greener Management International. The Journal of Corporate Environmental Strategy and Practice. Issue 36, Winter 2002, S. 67-90.

Kreeb, M./Schulz, W.F.: Unsichtbares sichtbar machen – Die Bedeutung der Umweltzeichen in der Nachhaltigkeitsdiskussion. In: Scherhorn, G./Weber, C. (Hrsg.): Nachhaltiger Konsum. Auf dem Weg zur gesellschaftlichen Verankerung. München 2002, S. 159-170.

Schulz, W.F./Diffenhard, V./Kreeb, M.: Umweltpolitik am Standort Deutschland. In: Der Umweltschutz-Berater, 75. Ergänzungslieferung, April 2002, Kap. 5.1. (Teil 2), S. 40-68.

Kreeb, M./Schulz, W.F./Krcmar, H./Gutterer, B./Burschel, C./Rudel, A.: Implementing an Environmental Management Web-Portal. In: Pillmann, W./Tochtermann, K. (Hrsg.): Environmental Communication in the Information Society. Band 2, Wien 2002, S. 254-261.

Braun, R./Nicolescu, V./Krcmar, H./Schulz, W.F./Kreeb, M.: Modern Communication Instruments for the Imparting of Sustainable Management – by the Example of an Avatar. In: Gnauck, A./Heinrich, R. (Hrsg.): Umweltinformatik Aktuell. 17th International Conference Informatics for Environmental Protection Cottbus 2003. Part 1: Concepts and Methods. Marburg 2003, S. 94-101.

Braun, R./Russ, M./Krcmar, H./Schulz, W.F./Kreeb, M.: An Open-Source Community for Building Ecological Tools. In: Gnauck, A./Heinrich, R. (Hrsg.): Umweltinformatik Aktuell. 17th International Conference Informatics for Environmental Protection Cottbus 2003. Part 1: Concepts and Methods. Marburg 2003, S. 165-170.

Schulz, W.F./Burschel, C./Kreeb, M./Losen, D./Gutterer, B.: Sind deutsche Unternehmen für die nachhaltige Unternehmensführung gerüstet? Ein Beitrag des Deutschen Kompetenzzentrum für Nachhaltiges Wirtschaften (dknw). In: B.A.U.M. e.V. (Hrsg.): B.A.U.M. Jahrbuch 2003. Hamburg 2003, S. 96-99.

Kreeb, M./Schulz, W.F./Gutterer, B./Krcmar, H./Burschel, C./Rudel, A.: Web- Portals – a Tool for Environmental Management. In: Hilty, R. (Hrsg.): Umweltinformatik Aktuell. 18th International Conference Informatics for Environmental Protection. Bremen 2004, S. 16-24.

Schulz, W.F./Kreeb, M.: Kennzahlenvergleich im Internet. In: Umweltmagazin, 34. Jg., Heft 1/2, Januar/Februar 2004, S. 63.

Schulz, W.F./Kreeb, M.: Fördermöglichkeiten im Umweltschutz. In: Umweltmagazin, 34. Jg., Heft 3, März 2004, S. 69.

Schulz, W.F./Kreeb, M.: Wissenstransfer mit PPP. In: Umweltmagazin, 34. Jg., Heft 4/5, April/Mai 2004, S. 72.

Schulz, W.F./Kreeb, M./Diftenhard, V.: Risiken erkennen und bewerten. In: Umweltmagazin, 34. Jg., Heft 6, Juni 2004, S. 72.

Schulz, W.F./Kreeb, M./Russ, M.: Umweltberichterstattung. In: Umweltmagazin, 34. Jg., Heft 7/8, Juli/August 2004, S. 61.

Schulz, W.F./Kreeb, M./Wiest, M.: Verkehrsmanagement und Ökoradar. In: Umweltmagazin, 34. Jg., Heft 9, September 2004, S. 66.

Schulz, W.F./Kreeb, M.: IT-Werkzeuge für das Management. In: Umweltmagazin, 34. Jg., Heft 10/11, Oktober/November 2004, S. 70.

Schulz, W.F./Fader, J.-M./Kreeb, M./Diftenhard, V./Braun, R./Geßner, C./Voßeler, C./Wucherer, C.: www.oekoradar.de - Ein Internetportal für Unternehmen. In: Institut der deutschen Wirtschaft (Hrsg.): Betriebliche Instrumente für nachhaltiges Wirtschaften. Konzepte für die Praxis. Köln 2004, S. 194-202.

Braun, R./Russ, M./Schulz, W.F./Krcmar, H./Kreeb, M.: Good-Practice-Examples and Indicators: Internet-based solutions for the Sustainable Management. In: CERN (Hrsg.): EnviroInfo 2004. 18th International Conference Informatics for Environmental Protection Genf 2004. Part 1, Genf 2004, S. 24-32.

Schulz, W.F./Kreeb, M.: Corporate Social Responsibility. In: Umweltmagazin, 35. Jg., Heft 1, Januar 2005, S. 70.

Hey, H./Kreeb, M.: Science Aid. In: Umweltmagazin, 35. Jg., Heft 1, Januar 2005, S. 12.

Kreeb, M./Schulz, W.F.: Umwelleistungsbewertung nach EMAS und der ISO 14000 Reihe. In: BJU Umweltschutz-Berater. Handbuch für wirtschaftliches Umweltmanagement im Unternehmen, 96. Ergänzungslieferung – April 2005, Abschnitt 4.3.1.1., S. 1-28.

Kreeb, M./Schulz, W.F.: www.oekoradar.de – Nachhaltiges Umweltmanagement online. In: BJU Umweltschutz-Berater. Handbuch für wirtschaftliches Umweltmanagement im Unternehmen, 97. Ergänzungslieferung – Mai 2005, Abschnitt 3.1.1., S. 1-38

Schuster, A./Kreeb, M./ Scherrer, M./Daschner, F., Schulz, W.: Kosten sparen durch Umweltschutz. In: Arzt und Krankenhaus, Düsseldorf 2005

Kreeb, M. et al. (2005): Web Portals: A Tool for Environmental Management. In: Hilty, L./Seifert, E. K./Treibert, R. (Hrsg.): Information Systems for Sustainable Development. Hershey, London, Melbourne, Singapore, S. 213-228.

Kreeb, M./Schulz, W. F. (2005): Umwelleistungsbewertung nach EMAS und der ISO 14000 Reihe. In: BJU Umweltschutz-Berater. Handbuch für wirtschaftliches Umweltmanagement im Unternehmen. 96. Ergänzungslieferung, S. 1-38.

Kreeb, M./Schulz, W. F. (2005): Umwelleistungsbewertung nach EMAS und der ISO 14000 Reihe. In: BJU Umweltschutz-Berater. Handbuch für wirtschaftliches Umweltmanagement im Unternehmen. 97. Ergänzungslieferung, S. 39-81.

Kreeb, M./Schulz, W. F. (2005): [oekoradar.de](http://www.oekoradar.de). In: BJU Umweltschutz-Berater. Handbuch für wirtschaftliches Umweltmanagement im Unternehmen. 98. Ergänzungslieferung, S. 1-20.

Kreeb, M./Schulz, W. F. (2005): [oekoradar.de](http://www.oekoradar.de). In: BJU Umweltschutz-Berater. Handbuch für wirtschaftliches Umweltmanagement im Unternehmen. 99. Ergänzungslieferung.

Kreeb, M./Schulz, W. F. (2005): EU-Umweltpolitik. In: BJU Umweltschutz-Berater.

Handbuch für wirtschaftliches Umweltmanagement im Unternehmen. 99. Ergänzungslieferung, S. 1-23.

Russ, Markus, Schulz, W. & Kreeb, Martin (2006): The balance knowledge management-model – an approach to anchor sustainability in massmedia by the webbased tool B°CON. In: Tochtermann, K.; Schar, A. (Hrsg.): EnviroInfo 2006. Managing Environmental Knowledge. Proceedings of the 20th International Conference “Informatics for Environmental Protection”, Graz (Austria), Aachen.

Reisch, Lucia A., Bietz, Sabine & Kreeb, Martin (2006): How to communicate sustainable lifestyles to hard-to-reach consumers? A report on the large scale experiment “balance-f”. In: Martin Charter & Arnold Tucker (Hrsg.): Proceedings of the SCORE! Launch Conference “Sustainable Consumption and Production: Opportunities and Threats”, S. 39-52. Wuppertal: Wuppertal Institute for Climate, Energy, and Environment, in cooperation with the UNEP Centre for Sustainable Consumption and Production (CSCP).

Kreeb, Martin; Schulz, Werner (2006): “Internet-gestützte” Nachhaltigkeitsinstrumente am Beispiel Ökoradar, In: Tiemeyer, Ernst; Wilbers, Karl: Berufliche Bildung für nachhaltiges Wirtschaften, Bertelsmann, Bielefeld S. 231-240.

Reisch, Lucia A., Bietz, Sabine & Kreeb, Martin (2007). An alternative to “preaching to the choir” - Communicating sustainable lifestyle options to a low interest target group. Proceedings of the International Society of Marketing and Development and the Macromarketing Society Joint Conference “Macromarketing and Development: Building Bridges and Forging Alliances”, S. 187-193. Washington DC, 2-5 June 2007.

Reisch, Lucia A. & Kreeb, Martin (2007). Kommunikation des Nachhaltigen Konsums: Forschung und Praxis. In: G. Michelsen & J. Godemann (Hrsg.). Handbuch Nachhaltigkeitskommunikation, Grundlagen und Praxis, S. 463-473. 2. Aufl. München: Ökom Verlag.

Schwender, Clemens; Wiest, Manuela & Kreeb, Martin (2007): Meister Propfer, der Kanzler und die Konkurrenzprodukte – Audiovisuelle Argumente in der Parteienwerbung, in: Dörner, Andreas & Schicha, Christian (Hrsg.): Politik im Spot-Format, Wiesbaden: VS-Verlag 2007.

MADRUGA, K.; SCHULZ F. Werner; KREEB, M.: E-Learning Integrated to Ecoradar Brasil Project: the case of the University of Blumenau. In: 3. Deutsch-Brasilianisches Symposium, 2007, Freiburg. Book of Abstracts, 2007. p. 25-25

Schwender, Clemens; Mocigemba, Dennis; Otto, Siegmund & Kreeb, Martin (2008): Nachhaltigkeit im TV - ein Quotenkiller? In: Johannes Raabe et al. (Hg.), Medien und Kommunikation in der Wissensgesellschaft, S. 238- 252, Konstanz UVK Verlag 2008.
Schwender, Clemens; Schulz, Werner F., Kreeb, Martin (2008): Das Forschungsprojekt Balance-f; in: Clemens Schwender, Werner F. Schulz, Martin Kreeb (Hg.): Medialisierung der Nachhaltigkeit - Das Forschungsprojekt balance[f]: Emotionen und Ecotainment in den Massenmedien, S. 11-24, Marburg Metropolis 2008

Werner F. Schulz, Hans Hörschgen, Sandra Kirstein, Martin Kreeb & Melanie Motzer (2008): Nachhaltigkeitsmarketing – Sachstand und Perspektiven; in: Clemens Schwender, Werner F. Schulz, Martin Kreeb (Hg.): Medialisierung der Nachhaltigkeit - Das Forschungsprojekt balance[f]: Emotionen und Ecotainment in den Massenmedien, S. 25-48, Marburg Metropolis 2008

Werner F. Schulz, Volker Diffenhard, Martin Kreeb, Melanie Motzer, Annette Rudel-Kreeb & Markus Russ (2008): Recherchedatenbank B°CON für TV- Journalisten und Nachhaltigkeitsakteurein; in: Clemens Schwender, Werner F. Schulz, Martin Kreeb (Hg.): Medialisierung der Nachhaltigkeit - Das Forschungsprojekt balance[f]: Emotionen und Ecotainment in den Massenmedien, S. 185-196, Marburg Metropolis 2008

Clemens Schwender, Dennis Mocigemba, Siegmund Otto & Martin Kreeb (2008): Nachhaltigkeit im Fernsehen – (k)ein Quotenkiller? in: Clemens Schwender, Werner F. Schulz, Martin Kreeb (Hg.): Medialisierung der Nachhaltigkeit - Das Forschungsprojekt balance[f]: Emotionen und Ecotainment in den Massenmedien, S. 243-258, Marburg Metropolis 2008

Manuela Wiest, Martin Kreeb (2008): Natur und Nachhaltigkeit in der Print- Werbung; in: Clemens Schwender, Werner F. Schulz, Martin Kreeb (Hg.): Medialisierung der Nachhaltigkeit - Das Forschungsprojekt balance[f]: Emotionen und Ecotainment in den Massenmedien, S. 271-282, Marburg Metropolis 2008

Martin Kreeb, Melanie Motzer & Werner F. Schulz (2008): LOHAS als Trendsetter für das Nachhaltigkeitsmarketing; in: Clemens Schwender, Werner F. Schulz, Martin Kreeb (Hg.): Medialisierung der Nachhaltigkeit - Das Forschungsprojekt balance[f]: Emotionen und Ecotainment in den Massenmedien, S. 303-314, Marburg Metropolis 2008

Martin Kreeb, Werner F. Schulz, Clemens Schwender, Martin Lichtl (2009): Das interdisziplinäre Forschungsprojekt balance[f] – Medialisierung der Nachhaltigkeit, Umweltwirtschaftsforum, Heidelberg Springer, DOI 10.1007/s00550-009-0129-0

Clemens Schwender, Dennis Mocigemba, Siegmund Otto, Martin Kreeb (2009): Nachhaltigkeitsorientierte TV-Sendungen –(k)eine Strategie zur Senkung der Haushalts-Reichweite von TV-Sendungen?, Umweltwirtschaftsforum, Heidelberg Springer DOI10.1007/s00550-009-0111-6

Martin Kreeb, Hendrik Hey, Lisa Weihmann (2009): Fallstudie balance(f) im TV Format „Welt der Wunder“, Umweltwirtschaftsforum, Heidelberg Springer, DOI 10.1007/s00550-009-0113-8

Werner Schulz, Hans Hörschgen, Sandra Kirstein, Martin Kreeb, Melanie Motzer (2009): Nachhaltigkeitsmarketing – Emotionalisierung durch Medialisierung Umweltwirtschaftsforum, Heidelberg Springer, DOI 10.1007/s00550-009-0115-6

Martin Kreeb, Georg Dold, Hans-Dietrich Haasis (2009): ECORadar-Shakti- An Interactive Knowledge-Base Contributing to the Greening of an Indian Megacity; in: Anette Hallin and Tina Karrbom-Gustavsson (Eds.): Organizational Communication and Sustainable Development - ICTs for mobility, IGI Global, Hershey

Martin Kreeb (2017): Endbericht Forschungsprojekt Sustain Ability 2.0 – Reallabor Sustain Ability 2.0 Integriertes Umwelt- und Energiemanagement nach dem „Hohenheimer Modell“ Aktenzeichen: AZ 23-0421.916-1/UNI HOH/1, Stuttgart

Martin Kreeb, Hans-Dietrich Haasis (2017): Sustainable Cooperate Information Portals: Digitale Wissensgemeinschaften für KMU. In: Osburg T., Lohrmann C. (Hrsg.) Nachhaltigkeit in einer digitalen Welt. CSR, Nachhaltigkeit, Ethik & Governance. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-54603-2_12

Martin Kreeb (2018): Barrieren in der Nachhaltigkeitskommunikation und Nachhaltigkeits-marketing - Analyseinstrumente und Strategien zur Überwindung in: Thomas Pyhel (Hrsg.) Zwischen Ohnmacht und Zuversicht? Vom Umgang mit Komplexität in der Nachhaltigkeitskommunikation, Oekom, München