

# Studienverlaufsplan

CP = Credit Points  
gemäß European  
Credit Transfer  
System

## Betriebswirtschaftslehre (B.A.)

Auf dieser Seite erfährst du, was dich in deinem Studium erwartet, welche Schwerpunkte du wählen kannst und wann bestimmte Themengebiete behandelt werden.

Semester	1	2	3	4	5	6
<b>Betriebswirtschaftliches Denken und Handeln</b>						
Grundlagen einer nachhaltigen Betriebswirtschaftslehre	5 CP					
Marketing und Marktforschung	5 CP					
Personalmanagement und sustainable Leadership		5 CP				
Nachhaltige Wertschöpfung und Circular Economy			5 CP			
Strategieorientierte Organisationsgestaltung und -entwicklung						5 CP
<b>Finanzwirtschaftliche Steuerung von Unternehmen</b>						
Rechnungswesen	5 CP					
Finanzwirtschaftliche Analyse		5 CP				
Nationale und internationale Unternehmensbilanzierung			5 CP			
<b>Internationalisierung und Interkulturelle Kompetenzen</b>						
Business Communication					5 CP	
International and Intercultural Management				5 CP		
<b>Digitalisierung in Unternehmen</b>						
Digitales Marketing und Online Business in der nachhaltigen Wirtschaft			5 CP			
Data Science und Data Analytics				5 CP		
Digitale Transformation im Kontext der Nachhaltigkeit				5 CP		
Digital Entrepreneurship und nachhaltige Innovationen						5 CP
<b>Praxiskompetenzen der Unternehmensführung</b>						
Projektmanagement und Präsentationstechniken	5 CP					
Nachhaltiges Wirtschaften: Business-Planspiel					5 CP	
Nachhaltiges Wirtschaften: Praxisprojekt					5 CP	
<b>Rechtliche, Gesamtwirtschaftliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen</b>						
Bürgerliches Recht		5 CP				
Mikroökonomie		5 CP				
Spezielles Wirtschaftsrecht			5 CP			
Makroökonomie			5 CP			
Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeit	5 CP					
<b>Anwendungsorientierte Wissenschaftsmethoden</b>						
Wirtschaftsmathematik	5 CP					
Wissenschaftliches Arbeiten		5 CP				
Statistische Methoden		5 CP				
Empirische Forschungsmethoden			5 CP			
<b>Schwerpunkte (Wähle 2 aus 5, jeweils ein Schwerpunkt in den Semestern 5 und 6)</b>						
Case Studies in Economic Policy					15 CP	
Finance und Controlling					15 CP	
International Management (auf Englisch)					15 CP	
Vertriebsmanagement					15 CP	
Wertschöpfungsmanagement					15 CP	
<b>Wahlpflichtmodule (Wähle 1 aus 4)*</b>						
Strategisches Management						5 CP
Emerging Technology Trends						5 CP
ERP-Systeme in Unternehmen						5 CP
Engagement als Gegenstand individueller Bildung						5 CP
<b>Abschlussprüfung</b>						
Bachelorkolloquium						3 CP
Bachelorarbeit						12 CP
<b>Gesamt: 180 CP</b>	<b>30 CP</b>	<b>30 CP</b>	<b>30 CP</b>	<b>30 CP</b>	<b>30 CP</b>	<b>30 CP</b>

\* Reines Onlinemodul